

Tutti i grandi oratori
furono all'inizio
pessimi parlatori
(R.W. Emerson)



PUBLIC SPEAKING





Di tutte le competenze trasversali, quella del parlare in pubblico si porta dietro un grande pregiudizio, ovvero che per essere dei bravi oratori siano necessarie doti innate. Chi si ritiene timido, impacciato di fronte a una platea o non ama particolarmente essere al centro dell'attenzione, è convinto che gli manchi "caratterialmente" qualcosa che gli consenta di approcciarsi al tema e farlo suo. Un po' come a dire "mi piacerebbe avere gli occhi azzurri, ma li ho marroni e se mettessi delle lenti a contatto colorate il risultato sarebbe semplicemente finto e innaturale". La verità è, che a partire dal nostro modo di essere e sentire, parlare in pubblico efficacemente è il risultato di un costante allenamento supportato da tecniche e strategie precise, grazie alle quali ognuno può dare voce alle proprie idee e concetti in maniera professionale e soddisfacente.

Studiare i segreti del public speaking e sperimentare passo passo i progressi ottenuti sono il modo migliore per riscontrare come tutti noi possediamo delle caratteristiche che, se correttamente indirizzate, possono diventare dei punti di forza e permetterci di affrontare e gestire una platea, sicuri non solo del contenuto e della modalità di esposizione, ma anche delle interazioni che ne deriveranno.

Il corso è dunque molto interattivo e pratico, con momenti di videoregistrazione e raccolta feedback per ogni passaggio del percorso e si può facilmente adattare alle necessità del singolo o del gruppo, a partire dal contesto in cui è richiesto di parlare in pubblico. Di seguito sono riportati i capisaldi della formazione.





OBIETTIVI

- Acquisire strumenti e tecniche rivolte alla gestione efficace di una presentazione di fronte ad un pubblico
- Definire le proprie idee e progettare a seconda del contesto
- Conoscere e gestire l'ansia da palcoscenico, per trasformarla in alleata
- Stimolare e mantenere interesse della platea
- Condurre le obiezioni attraverso tecniche di comunicazione efficace

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto ai professionisti e alle aziende che abbiano necessità o voglia di acquisire una competenza fondamentale nei contesti lavorativi odierni, dove le occasioni di confronto davanti a un pubblico sono sempre più frequenti e strutturate. Può essere declinato per chi ha già esperienza sull'argomento e voglia acquisire competenze avanzate di public speaking, che per coloro che si affacciano per la prima volta alla materia, ad esempio neo assunti o professionisti che stiano affrontando transizioni di ruolo.

CONTENUTI

- Tecniche comunicative applicate al public speaking
- Strategie e strumenti di pianificazione dell'intervento nelle diverse fasi
- Gli strumenti audiovisivi a supporto del presentatore
- La gestualità e il rapporto con lo spazio
- L'attenzione della platea: come attrarla e mantenerla nel tempo
- Le interruzioni e le obiezioni come momento di stimolo e crescita
- La gestione dello stress





**COMUNICAZIONE
EFFICACE**



**PUBLIC
SPEAKING**



**GESTIONE DEL
CAMBIAMENTO**



**PROBLEM
SOLVING**



**LEADERSHIP E
CONSAPEVOLEZZA
DI RUOLO**



**TEAM
WORK**



**CUSTOMER
CARE**



**FORMAZIONE
FORMATORI**





SOFT SKILL – COMPETENZE TRASVERSALI



COSA SONO LE COMPETENZE TRASVERSALI?

Le **competenze trasversali**, o "**soft skill**", sono una serie di capacità relazionali e comportamentali che ognuno di noi possiede e che si attivano, per lo più inconsapevolmente, nel momento in cui ci troviamo a interagire con richieste dell'ambiente esterno. Possono essere considerate l'effetto di una serie di comportamenti ed esperienze di successo reiterate nel tempo, non solo professionali, che derivano in parte dal **contesto socio-culturale** di appartenenza. A livello lavorativo si distinguono dalle **competenze tecniche**, o "**hard skill**", specifiche del ruolo che ricopriamo in azienda e/o del settore di riferimento, ma entrambe sono fortemente legate una all'altra. Se "**sapere e saper fare**" appartengono al mondo delle hard skill, e sono fondamentali per eseguire le operazioni pratiche di tutti i giorni, "**saper essere**" abbraccia la dimensione delle soft skill e funge da sostegno nel veicolare i nostri pensieri, comunicazioni ed azioni in modo efficace ed efficiente.

"Le competenze trasversali sono poco rispettate ma è da loro che dipende il tuo successo o fallimento professionale." (Peggy Klaus)



PERCHÉ LE COMPETENZE TRASVERSALI SONO FONDAMENTALI PER LA CRESCITA PROFESSIONALE?

Le aziende sono fatte di persone e le persone hanno visioni proprie di **se stessi, degli altri e del mondo circostante**, che può portarli ad attribuire significati diversi agli eventi esterni e magari contrastanti con l'interpretazione dell'interlocutore di riferimento. In questo senso, contrasti e conflitti sono sempre dietro l'angolo, pronti a scattare e creare difficoltà ai professionisti all'interno di un sistema lavorativo.

Non basta, infatti, conoscere perfettamente un argomento tecnico o saper eseguire compiti complessi in maniera eccellente: la relazione con l'altro fa da costante bilanciante e influenza l'operatività e la soddisfazione del professionista, nonché dell'organizzazione nel suo insieme.

Esplorare e rafforzare le proprie competenze trasversali è dunque fondamentale in ambito professionale per convertire un apprendimento in comportamento; ci permette di ampliare la nostra visione, acquisendo nuovi strumenti a rinforzo delle conoscenze in nostro possesso e competenze specifiche, permettendoci di indirizzare gli obiettivi che ci poniamo in maniera funzionale e nel rispetto di quelli altrui, che si tratti di colleghi, responsabili e, non ultimi, clienti.

"La tentazione, se l'unica cosa che hai è un martello, è di trattare tutti i problemi come se fossero chiodi." (Abraham Harold Maslow)

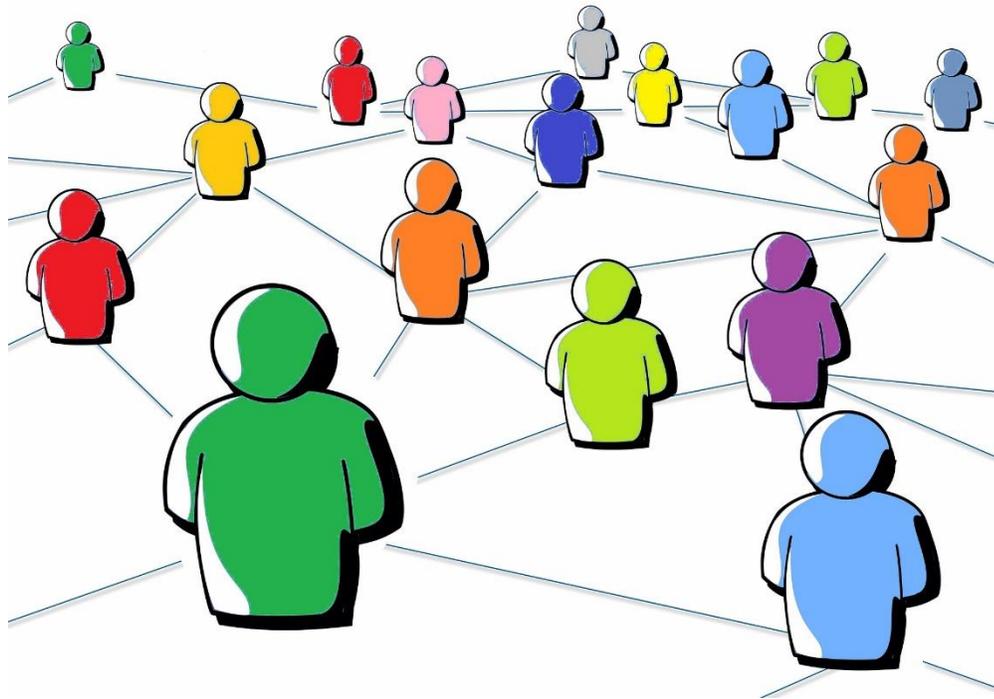


I corsi che propongo sono rivolti a **professionisti e aziende** che abbiano desiderio di formarsi e approfondire specifiche competenze trasversali, progettate ed erogate in base alle proprie esigenze, dettate dal contesto o dal momento che si trovano a vivere.

I corsi possono svolgersi in presenza, presso la sede aziendale di riferimento, o a distanza, attraverso piattaforme online dedicate. I contenuti possono essere erogati sia in lingua italiana che in lingua inglese.

"Ogni lungo viaggio inizia con un primo passo." (Lao Tse)





MYLIA brand di Adecco Group

GRUPPO SODALIS

DEBORAH GROUP

BIONIKE by ICIM INTERNATIONAL

DISCLOSE

ETASS

SW ITALY

ENERGHEIA





Alessandra Gentile

Soft Skill Trainer & Professional Counselor

+39.366.9626481

info@alessandragentile.it

www.alessandragentile.it



Professionista operante ai sensi della Legge n.4 del 14 gennaio 2013,
pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 26/01/2013.